

# Jalon 68

La **consommation** et l'**approvisionnement** en produits et services locaux **sobres en ressources** sont devenus la **norme** dans la majorité des territoires

## Pourquoi ce jalon?

- La vision 2042 suppose notamment que l'autonomie alimentaire, énergétique et manufacturière ait été renforcée au Québec, tant pour réduire l'impact environnemental des modèles de production que les dépendances internationales. Dans cette optique, l'une des étapes clés de la trajectoire consiste à déployer des stratégies d'autonomie productive dans toutes les régions (jalon 29). Mais ces stratégies ne peuvent agir uniquement sur l'offre : elles supposent que la demande évolue en même temps pour que ces biens soient consommés par les Québécoises et les Québécois. Or, à ce jour, la province a une dépendance importante aux marchés internationaux pour importer des services essentiels à sa population et inversement exporter ses ressources naturelles brutes. Par exemple, l'agriculture produit l'équivalent de 198 % des calories nécessaires pour la population provinciale. Cependant, cette production surspécialisée se concentre sur les monocultures (type maïs-grain et soja) et est principalement destinée à la consommation animale. Une grande majorité des aliments est importée pour satisfaire les habitudes alimentaires, réduisant la capacité du Québec à être autonome<sup>1</sup>.
- En plus de privilégier les biens fabriqués localement, ce jalon suppose qu'une majorité de la population ait adopté des pratiques de consommation sobre, dans toutes les régions du Québec. Cela signifie que ce soit devenu la norme de se questionner sur nos réels besoins d'accéder à un produit ou un service et que, si ce besoin est confirmé, on privilégie les offres ayant moins d'impact. Par exemple, peut-on partager ce bien avec d'autres personnes? Faut-il privilégier un produit usagé ou réparable?
- Même si les pratiques de consommation responsable gagnent en popularité chaque année, rappelons que par rapport à la moyenne mondiale, les Québécois et Québécoises ont des niveaux de consommation de ressources très élevés. Par exemple, la quantité d'eau distribuée par habitant et par jour est supérieure de 35 % à celle de l'Ontario<sup>2</sup>. Les Québécoises et Québécois ont une des plus grandes consommations d'énergie par habitant au monde, ce qui « s'explique en partie par la consommation industrielle liée à l'hydroélectricité, qui a attiré ici des industries énergivores, mais aussi par une consommation énergétique dans les transports et les bâtiments (résidentiels et commerciaux) supérieure à celle de pays européens dont le niveau de vie est comparable ou supérieur<sup>3</sup>. »
- Ce jalon suppose donc une réorientation majeure des pratiques de consommation individuelles, mais également de l'approvisionnement des organisations publiques et privées québécoises.

## Niveau d'avancement



## Qui doit être mobilisé?

---



**Entreprises et organisations publiques**



**Société civile**



**Individus**

## Comment pourrait-on s'y rendre?

---

Positionné en fin de trajectoire, ce jalon est le fruit de différents points de bascule opérés plus tôt dans le chemin de transition proposé, en particulier :

- **Un changement dans les valeurs et pratiques**, notamment rendu possible par l'atteinte :
  - du jalon 46, affirmant que la sobriété et la mise en commun sont devenues un art de vivre désirable pour une majorité de personnes;
  - du jalon 21 sur l'accompagnement des PME, plus précisément des services d'approvisionnement.
- **La disponibilité de produits et services sobres et fabriqués localement à un prix accessible**, qui repose sur plusieurs étapes clé de la trajectoire, dont :
  - Une évolution de modèles d'affaires vers la sobriété, induite par les jalons 56 et 65;
  - Le jalon 59 sur la capacité industrielle et humaine à fabriquer localement nos biens et à les remettre en circulation après usage;
  - Le jalon 63, qui porte sur le renforcement de la densité et de la mixité fonctionnelle des territoires. Il facilitera notamment l'accès à une offre de produits et services à proximité des personnes et organisations qui en ont besoin.

Le jalon 29 visant les stratégies d'autonomie productive joue sur les deux tableaux, car il propose de mener une démarche où les différentes parties prenantes de la région seraient mises à contribution dans l'identification des secteurs à développer en priorité pour répondre aux besoins essentiels de la population, besoins qui seraient identifiés collectivement dès le début de la trajectoire (jalon 6). Cela illustre bien l'importance de débiter le plus tôt possible le changement dans les valeurs et pratiques afin que de plus en plus de consommateurs et consommatrices privilégient l'achat de produits et services locaux.

## Qu'est-ce qui peut faciliter ce changement?

---

- Lors de la pandémie, on a observé un attrait croissant pour l'autonomie productive, en particulier les circuits courts alimentaires. Plusieurs régions ont amorcé une démarche en ce sens.
- Le Québec a adopté en 2022 une nouvelle stratégie gouvernementale des marchés publics afin que « l'État donne l'exemple dans la priorité accordée aux achats québécois<sup>4</sup> ». Elle a notamment pour objectif d'augmenter les achats alimentaires québécois et d'accroître les acquisitions responsables<sup>3</sup>. Le G15+ qualifie cette stratégie de « bon premier pas pour revoir la règle du plus bas soumissionnaire (...) Bien que la cible de 15 % d'acquisitions responsables ne soit pas assez ambitieuse aux yeux du collectif, l'intention d'accroître l'expertise et la formation des gestionnaires de la fonction publique pour utiliser la méthode de l'analyse de cycle de vie ou du coût total de possession, par exemple, doit être saluée. »

- Malheureusement, l'accélération de la raréfaction des ressources naturelles à l'échelle mondiale (énergie, métaux, eau, forêt, etc.) et la dégradation des précieux écosystèmes qui les génèrent risquent d'accroître la nécessité de réduire notre consommation au cours des prochaines décennies. Cette transition subie pourrait être gagnante sur le plan environnemental, mais pourrait aussi se traduire par une augmentation des inégalités sociales.
- L'édition 2022 du Baromètre de la consommation responsable constate que la baisse du pouvoir d'achat a incité une progression du « moins consommer », des achats de seconde main et de la consommation collaborative, ainsi que de stratégies pour allonger la durée de vie des biens. Par contre, « d'autres pratiques écoresponsables reculent, comme la consommation locale ou les comportements de protection de l'environnement<sup>5</sup> ».

### Qu'est-ce qui peut freiner sa mise en œuvre?

---

- Le tissu économique québécois étant quasi exclusivement composé de petites et moyennes organisations, une modification profonde de leurs achats représente tout un défi... sans parler de celui d'induire un changement culturel touchant une majorité de la population en moins d'une génération!
- Le coût de la main-d'œuvre au Québec pourrait réduire l'accessibilité financière des biens fabriqués localement, en comparaison aux produits issus de pays en développement.

### Qu'est-ce qu'il reste à éclaircir?

---

- Comment concilier recherche de proximité pour une production responsable (réindustrialisation, agriculture locale) et gestion de conflits d'usage territoriaux?
- Comment garantir un accès financier équitable aux produits fabriqués localement, tout en maintenant des salaires décents pour les travailleurs?
- Comment relocaliser l'économie dans les pays développés sans déstructurer les économies des pays en développement et renforcer ainsi les inégalités?

### Sources et références

---

1. Boulianne, M., P. Bissardon, and R. Bach (2019) [Le système alimentaire de la grande région de Québec, de la production agricole à la gestion des résidus : enjeux, questions, portrait](#)
2. CIRANO (2019) [Consommation d'eau municipale en 2019, par province](#)
3. Chaire de gestion du secteur de l'énergie HEC Montréal (2021) [L'état de l'énergie au Québec, édition 2021](#)
4. Gouvernement du Québec (2022) : [Stratégie gouvernementale des marchés publics 2022](#)
5. Observatoire de la consommation responsable (2022) [Le baromètre de la consommation responsable](#)

### Autres ressources

[ECPAR, notamment le baromètre de l'achat responsable](#)

[Observatoire de la consommation responsable, dont L'indice Kijiji sur l'économie de seconde main](#)